

報道関係各位

**全国各地でサイクルツーリズム事業に取り組む
「ツール・ド・ニッポン」が、共に地域貢献活動に取り組む企業パートナーを募集**

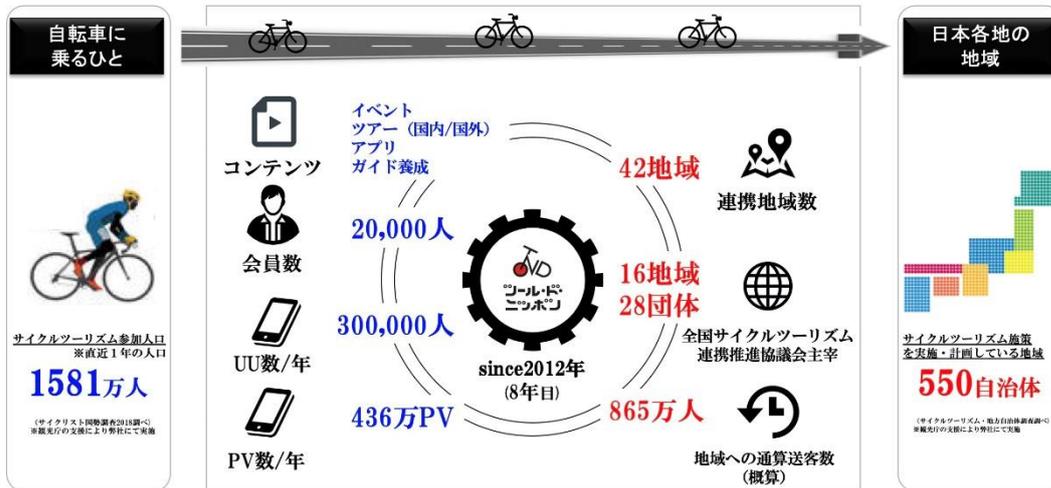
全国各地でサイクルツーリズム事業(=自転車・サイクリングを活用した観光振興事業)に取り組む「ツール・ド・ニッポン」を展開する、一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン(東京都新宿区、代表理事:中島祥元)は、共に地域貢献活動に取り組んでいただける企業パートナーを募集します。

▼パートナー企業募集についての特設ページ

<http://www.tour-de-nippon.jp/series/topics/4663/>

◆「ツール・ド・ニッポン」とは？

「ツール・ド・ニッポン」は自転車イベント、サイクリング観光アプリ、サイクリングツアー、サイクリングガイド養成など様々な自転車コンテンツを通じて、全国各地でサイクルツーリズム事業に取り組んでいます。これまで「サイクリングをする人」と「地域」の幸せな関係づくりに特化した活動を 8 年間行ってまいりましたが、両者を仲介するプラットフォームとしての実績・規模は日本最大級となりました。(会員数=20,000 人、連携地域数=42 地域)

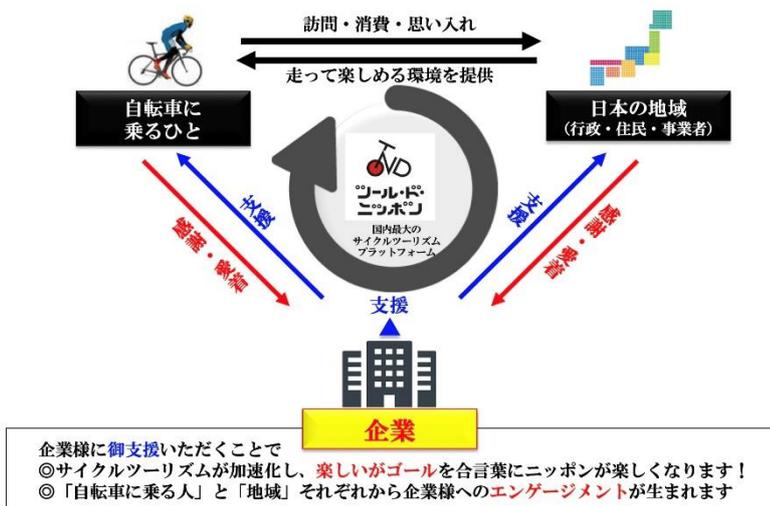


▼ツール・ド・ニッポン Web サイト

<http://www.tour-de-nippon.jp/series/>

◆サイクルツーリズムを通じて地域貢献活動に取り組む企業パートナーを募集します

今後のサイクルツーリズム事業をさらに加速させるために、この度企業パートナーを募集いたします。企業様にご支援いただくことで「サイクリングをする人」と「地域」のマッチングが加速化され、地域貢献/地域活性化が促進されます。「自転車に乗る人」と「地域」それぞれから企業様へのエンゲージメントに繋げることが可能です。



「ツール・ド・ニッポン」を活用してサイクルツーリズムの支援を通じた企業様の地域貢献活動が可能です。「ツール・ド・ニッポン」内の様々なコンテンツ(イベント・アプリ・サイクリングツアーなど)を、企業様の地域貢献活動にご利用いただけます。企業様ごとに、最適で効果的な展開案をご提案いたします。

企業様の課題・要望	ご提案種類	アクティベーション展開例
企業活動を行う地域/国へ貢献活動を行うことで社会的責任を果たしたい！	CSR施策	・当シリーズの開催地に、貴社提供の「自転車による観光誘客コンテンツ」を用意し、地域経済や住民活気に貢献します。
サイクリングシーンだからこそ活きる「自社テクノロジー」の訴求機会をつきたい！	技術のショーケース施策	・「タイムの計測」「写真の撮影」「ハンズフリー・コミュニケーション」など、自転車には欠かせない技術を、当シリーズのコンテンツ内で有効に体験できるように機会創出します。
使命/世界観を同じくする「自社ブランド」をツールドニッポンのフィールドで訴求したい！	ブランディング施策	・「楽しいがゴール」「ニッポンを楽しむ」を使命とする当シリーズの活動を、「貴社と共にいること」を強く印象付けるため、コンテンツ内での造作や露出を行います！
自転車ユーザーを顧客に自社商品を販促・認知獲得したい！	プロモーション施策	・当シリーズの顧客に対して、貴社サービスを最も有用に感じられるシーン・タイミングで、その機能や効用を訴求し、販売や認知の向上につなげます。
社内の教育プログラムやコミュニケーション促進、就労意欲向上のためのコンテンツがほしい	インナーモチベーション施策	・部署やセクションを越えた「社内コミュニケーション」コンテンツ(社員運動会)を、貴社専用に提供いたします。

◆本件についての問い合わせ先

一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン 担当:西川

Mail:info@roots-sports.jp TEL: 03-3354-3900

住所: 〒160-0011 東京都新宿区若葉 1-4 四谷弘研ビル 1F

URL:ツール・ド・ニッポン <https://www.tour-de-nippon.jp>

法人サイト <http://roots-sports.jp/>